

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
СОШ №12 г. Ессентуки

**Рассмотрено**  
ШМО  
Протокол № 1  
От « 28 » 08 2017 г.  
Руководитель ШМО  
Печенова Т.А. Печенова Т.А.

**Согласовано**  
« 28 » 08 2017 г.  
Зам директора по УВР  
Григорян О.В.

**Утверждаю**  
Приказ № 108  
от « 28 » 08 2017 г.  
Директор МБОУ СОШ № 12  
Просветова А.С. Просветова А.С.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**«Экономика. Углубленный уровень»**

для учащихся 10 класса (профильный уровень)  
(2017-2018 учебный год)

Образовательная область: обществознание

Разработала: Иванова Е.Я.,

## Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основе следующих нормативных документов:

1. Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования.
3. Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике
4. Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Информация о Проекте представлена на официальном сайте Минфина России: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram/>
5. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации <http://www.misbfm.ru/node/11143>.
6. Авторской программы: ЭКОНОМИКА: Углубленный уровень, 136 ч. Автор программы – Лавренева Е.Б. Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013 – 208..
7. Авторская программа основ финансовой грамотности под ред. Бреховой А.Ю

Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральном перечне учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2017/2018 учебный год.

Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. С.И. Иванов – 12-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015

Программа общеобразовательного предмета «Экономика. Углубленный уровень» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования (10-11 классы) 2012.

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг), курса «Финансовая грамотность»

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а так же экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве. Финансовая грамотность школьников 11 классов предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Учащиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе.

Модули курса финансовой грамотности для школьников 10-11 классов предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Учащиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др. Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых финансовых знаний для успешного молодого человека в современном обществе.

Методологической основой данной программы является системнодеятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

### **Цели образовательной деятельности на уроках экономики**

#### *Формирование:*

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

#### *Освоение:*

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлекссию собственной учебной и практической деятельности.

*Овладение:*

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место учебного предмета в учебном плане определяется школой. Курс рассчитан на 136 часов. Предмет может изучаться по 2 ч в неделю в 10 и 11 классах или по 4 ч в неделю в течение 10 или 11 класса.

### **Результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

*Личностные 1.* Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

4. понимание принципов функционирования финансовой системы современного государства;

5. понимание личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;

6. понимание прав и обязанностей в сфере финансов.

### *Метапредметные*

Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;

прогнозировать развитие экономических процессов.

Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

- владение умением решать практические финансовые задачи:
- владение информацией финансового характера, своевременный анализ и адаптация к собственным потребностям,
- постановка стратегических задач для достижения личных финансовых целей;
- подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач;
- владение коммуникативными компетенциями:
- нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
- анализ и интерпретация информации из различных источников.

*1. Предметные:*

2. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
3. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
4. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.
5. владение основными понятиями и инструментами взаимодействия с участниками финансовых отношений;
6. владение основными принципами принятия оптимальных финансовых решений в процессе своей жизнедеятельности

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все три типа заданий (А, В, С) в части вопросов, касающихся экономических знаний.

***Учебно – методический комплект***

Учебник «Экономика. Основы экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах, издательство Вита-пресс, М. 2008 год

Практикум по основам экономической теории, под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах, издательство Вита-пресс, М. 2007 г.

Уроки экономики в школе. - М.: Вита-Пресс, любой год издания, Савицкая Е.В., Серегина С.Ф.

### **Список литературы**

Сборник заданий для подготовки к ЕГЭ. М. Вита-пресс, 2010 г.

Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита-пресс, 2008 г.

Экономика для школьников. Задачи и решения. Г. И. Просветов, М. Альфа – пресс, 2008 г.

Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся 10–11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 400 с.

Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 80 с.

Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: учебная программа. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. – 16 с.

### **Тематическое планирование**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них			Примечание
			Лабораторные и практические (тема)	Контрольные и диагностические материалы (тема)	Кол-во часов	
I.	Тема 1 Введение в экономику	12	Современные методы исследований в экономике		1	
				Контрольная работа «Экономическая наука»	2	
II.	Тема 2. Экономические системы	10	Традиционная экономическая система		1	
			Рыночная экономическая система		1	
			Централизованная экономическая система		1	
				Контрольная работа «Типы экономических систем»	2	
III.	Тема 3. Рынок	12	Рыночное равновесие		1	
			Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности		1	
			Презентация исследования «Анализ рынка»		1	
				Контрольная работа «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»	2	
IV.	Тема 4. Экономика	14	Организация предприятия		1	

	фирмы. Предпринимательство <b>(ФГ. Модуль 2. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов) (ФГ. Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять</b>		Маркетинговое исследование и его интерпретация		1	
			Экономическая игра «Бизнес»		2	
				Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство»	2	
V.	Тема 5. Типы рыночных структур	10	Виды несовершенной конкуренции		2	
				Контрольная работа «Типы рыночных структур»	2	
VI.	Тема 6. Рынки факторов производства	8	Рынок земли и капитала		2	
				Контрольная работа «Рынки факторов производства»	2	
VII.	Итоговый контроль за 10 класс в форме игры	2				
	<b>Итого</b>	<b>68</b>			<b>16</b>	

**Календарно – тематическое планирование курса. 10 класс 68 часов.**

№ урока		Названия разделов, тем уроков	Кол-во часов	Дата проведения	Тип урока. Лабораторные и практические работы	Элементы предметного содержания	Планируемый результат (Личностный, метапредметный и предметный)	Контроль, измерители	Выход на ГИА, ЕГЭ
в уч. г.	раздела, темы								
<p><b>Раздел I Введение в экономику. Цель:</b> Понимать смысл важнейших экономических категорий с позиций, которых осуществляется дальнейший анализ большинства экономических проблем. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно-смысловой, информационно-технологической компетенции</p>									
1-2	1.1	Понятие «хозяйство». Этапы развития хозяйства. Постановка, планирование и задачи хозяйства.	2		Лекция	Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука. Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения	Знать: различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования. Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. Уметь: формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию	Групповой, индивидуальный контроль.	2.1 Экономика и экономика наук а 1.6 Потребности и инте рес

3-4	1.2	Понятие экономики. Этапы развития экономической науки. Экономические учения XVIII-XIX вв.	2		Лекция - семинар	Экономическая мысль Древней Азии Экономическая мысль Древней Греции Экономическая мысль Древнего Рима Экономическая мысль раннего Феодализма в Западной Европе. Экономическая учения 20 века.	Знать Историю экономики и экономических учений развития общественного производства, а также исторического процесса возникновения, развития, борьбы и смены экономических концепций на определенных этапах развития человечества. Приобретение знаний об истории развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем, позволяет глубже усвоить курс экономической теории. 1.углубить и расширить знания по экономической теории 2.повысить экономическую и общую культуру, расширить кругозор в области общих, специальных и отраслевых экономических наук, накопить общий багаж человеческого капитала. 3.познакомиться с выдающимися экономистами мира и	Групповой, индивидуальный контроль.	ы
5	1.3	Экономические учения XX.	1		Семинар				
6	1.3	Современные методы исследований в экономике	1		Практикум				

							изучить сформулированные ими концепциями.		
7-8	1.4	Поведение потребителя. Факторы производства.	2		Комбинированный урок: лекция-практикум	Производство. Факторы производства. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности.	<u>Знать</u> основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Три проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? <u>Уметь</u> выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию	Групповой и индивидуальный Тестирование	2.2 Факторы производства
9-10	1.5	Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	2		Семинар	Последствия роста производительности факторов. Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи. Разделение труда. Специализация.	Групповой, индивидуальный контроль.	Групповой, индивидуальный контроль.	Факторы доходов
11-12	1.3	Контрольная работа «Экономическая наука»	2		Урок контроля, оценки и коррекции знаний			Индивидуальное тестирование	
Раздел 2 Экономические системы Цель: Проанализировать основные виды экономических систем, обосновав преимущества смешанной экономики. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции									
13-14	2.1	Виды собственности. Понятие собственности	2		Лекция	Экономическая система. Черты административно-плановой системы и рыночной экономики. Частная собственность.	<u>Знать:</u> Понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики. Какое влияние оказал кризис на крушение административно-плановой системы Положительные отрицательные внешние	Индивидуальный и групповой	2.3 Экономические системы
15-16	2.2	Типы экономической системы. Традиционная экономическая	2		Лекция - практикум	Функции рынка. Конкуренция. Домашнее хозяйство. Фирма. Обмен и рынок. Доходы и расходы		Индивидуальный и групповой	

		система				домохозяйств, фирм государственного сектора.	эффекты, регулирование их государством. <u>Уметь:</u> выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы.	Индивидуальный	
17-18	2.3	Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система	2		Практикум				
19-20	2.4	Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее эффективная модель экономической системы	2		Семинар		Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики. <u>Знать:</u> Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономики <u>Уметь:</u> Объяснять функции рынка. Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними. Использовать для поиска информации мультимедийную энциклопедию <u>Знать:</u> Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. <u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения	Индивидуальный и групповой	

							фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику		
21-22	2.5	Контрольная работа «Типы экономических систем»	2		Урок контроля		осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме; - выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	Индивидуальное тестирование	
Раздел 3. Рынок Цель: Рассмотреть взаимодействие явлений существующих на рынке товаров и услуг. Учить пользоваться графическими методами экономического исследования. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно-смысловой, информационно-технологической компетенции									
23-24	3.1	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса	2		Лекция	Спрос, величина, закон, кривая спроса, ценовой барьер, эффект дохода и замещения, принцип убывания предельной полезности, эффект Гиффена, Веблена «толпы», факторы влияющие на спрос, предложение, величина и закон предложения, кривая предложения, факторы, влияющие на предложение. Индивидуальный и рыночный спрос. Рыночное равновесие, равновесная цена, точка равновесия, условия совершенной конкуренции, уравнивающая функция цены. Изменение спроса,	<u>Знать:</u> различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами, товары – субституты и комплименты, различия их. <u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон	Индивидуальный. Групповой.	2.4 Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение
25-26	3.2	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения	2		Лекция			Индивидуальный и групповой	
27-28	3.3	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке	2		Практикум семинар	-		Индивидуальный.	
29-30	3.4	Эластичность спроса и предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения	2		Практикум семинар	-		Индивидуальный и групповой	

		эластичности				предложения, одновременное изменение, «потолок» цены, товарный дефицит, минимальная цена, излишек товара. Ценовая эластичность спроса, эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, измерение эластичности по цене, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения и факторы, влияющие на нее, эластичность в долгосрочном, среднесрочном, краткосрочном периоде, факторы, объясняющие различную степень эластичности предложения.	спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров <u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка. <u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения		
31-32	3.5	Презентация исследования «Анализ рынка»	2		Практикум			Индивидуальный и групповой	

						<p>устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. <u>Знать:</u> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса <u>Уметь:</u> иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их. Использовать данные об изменении полной выручки от продажи товара для определения характера эластичности спроса по цене; комментировать цифровые значения коэффициента эластичности спроса по цене и использовать его при</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

							определении характера эластичности		
33-34	3.6	Контрольная работа «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»	2		Урок обобщения и систематизации знаний		осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме; - выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	Индивидуальное тестирование	
<p><b>Раздел 4. Экономика фирмы. Предпринимательство</b> Цель: Познакомить с понятием предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции</p>									
35-36	4.1	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы (ФГ. <b>Модуль 2. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов</b>	2		Лекция	ИП. Холдинг. Номинал акции. Дивиденд. Контрольный пакет акций. Предпринимательские сети. Совет директоров. Менеджмент. Управление, планирование, мотивация и контроль. Маркетинг. Продвижение. Реклама. Сервисное обслуживание. Фирма, типы фирм, модель функционирования фирмы	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. <u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно	Индивидуальный контроль	2.7. Основные источники финансирования бизнеса
37-38	4.2	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки (ФГ. <b>Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять)</b>	2		Семинар	Группы фирм, типы хозяйственных товариществ и обществ, ООО, ОДО, АО, акция (обыкновенная, привилегированная) открытые и закрытые общества, облигации, производственный КООП, унитарное предприятие	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно	Групповой	
39-	4.3	Формы организации	2		Лекция-семинар			Индивидуальный	

40		предпринимательств ва. Виды объединений бизнеса					и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	уальный и группов ой	
41- 42	4.4	Менеджмент и его функции. Организация предприятия	2		Лекция практикум			Индивид уальный и группов ой	
43- 44	4.5	Маркетинг. Маркетинговое исследование	2		Практикум			Индивид уальный и группов ой	
45- 46	4.6	Экономическая игра «Бизнес»	2		Игра			Индивид уальный и группов ой	
47- 48	4.7	Контрольная работа «Фирма. Предпринимательств во»	2		Урок обобщения и систематизации знаний		осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме; - выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	Индивид уальное тестиров ание	
<p><b>Раздел 5. Типы рыночной структуры. Цель:</b> Рассмотреть различные варианты поведения фирмы в зависимости от того, в рамках какой рыночной структуры (модели рынка) она действует. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции</p>									
49- 50	5.1	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	2		Лекция	Типы рыночных структур. Конкуренция. Сущность монополии, кривая спроса монополиста, ценовая дискриминация, экономические последствия, антимонопольная политика государства. Олигополия, олигополистическая взаимозависимость, картель, лидерство в ценах, неценовая	<b>Знать:</b> критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. <b>Уметь:</b> анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия	Индивид уальный контрол ь.	
51- 52	5.2	Монополистическая конкуренция. Олигополия	2		Практикум			Группов ой, индивид уальный контрол ь.	

53-54	5.3	Монополия и её виды	2		Семинар	конкуренция, монополистическая конкуренция	<p>образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство <math>P = AP = MP</math>. Анализировать графики, характеризующие уровни <math>TR</math>, <math>TC</math> и <math>\Pi</math>; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. <u>Знать:</u> понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. <u>Уметь:</u> анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и</p>	Групповой, индивидуальный контроль	
-------	-----	---------------------	---	--	---------	--	--	------------------------------------	--

							<p>событий.. <u>Знать:</u> различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. <u>Уметь:</u> анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения</p>		
55-56	5.4	Решение задач «Оптимальный выпуск продукции»	2		Лабораторно - практическая		<p><u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных</p>	Индивидуальный контроль.	

							условий	
57-58	5.5	Контрольная работа «Конкуренция»	2		Урок обобщения и систематизации знаний		Рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результата деятельности	Индивидуальный контроль.
<b>Раздел 6. Рынки факторов производства. Цель:</b> Рассмотрев рынки ресурсов, уяснить природу доходов домашних хозяйств и в рыночной экономике и понять механизмы, определяющие их уровень. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции								
59-60	6.1	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	2		Лекция	Зарботная плата, прибыль, рента, процент, прокатная оценка, производный спрос	<u>Знать:</u> своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. <u>Уметь:</u> доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения. <u>Знать:</u> чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. <u>Уметь:</u> рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда.	Групповой
61-62	6.2	Рынок земли. Рынок капитала	2		Лекция	Основныe черты рынка труда, кривая спроса на труд, стоимость предельного продукта труда, денежное выражение предельного продукта труда, дифференциация размеров ставок заработной платы, государственное регулирование минимума заработной платы		Групповой
63-64	6.3	Особенности человеческого капитала	2		Практикум	Экономическая, земельная рента, чистая экономическая рента		Групповой
65-66	6.4	Контрольная работа «Рынки факторов производства»	2		Комбинированный	Реальный, оборотный, человеческий, денежный капитал, процент, номинальная и реальная процентная ставка		Групповой

							<p>Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. <u>Знать:</u> земля искусственно невозпроизводимый ограниченный экономический ресурс. <u>Уметь:</u> объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. <u>Знать:</u> отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки. <u>Уметь:</u> различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							процентную ставку. применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.		
67-68		Итоговый контроль за 10 класс в форме игры	2		Урок контроля, оценки и коррекции знаний.		Осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме; - выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	Тестирование.	
		ИТОГО за 10 класс	68						